

Министерство культуры Новосибирской области  
Государственное автономное учреждение культуры  
Новосибирской области  
«Новосибирская государственная филармония»

**П Р И К А З**

от 29.01.2021

№ 78 - Д

г. Новосибирск

О долгосрочном плане деятельности  
учреждения до 2030 года

В связи с Указом Президента от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в рамках национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов», в соответствии с письмом министерства культуры Новосибирской области от 14.08.2020 № 2155-03-02-35/30 «О формировании государственного задания на 2021-2023 годы», распоряжением министерства культуры российской Федерации от 16.10.2020 № Р-1358 «О методологии расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий», письмом министерства культуры Российской Федерации от 02.11.2020 № 448-01.1-39.МК «Об организации мониторинга показателей национальных целей», письма министерства культуры Новосибирской области от 05.11.2020 № 3094 «Об организации мониторинга показателей национальных целей», приказа министерства культуры Новосибирской области от 27.11.2020 № 344 «О достижении целевых показателей в рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года, приказа от 09.11.2020 № 896-Д «О мониторинге показателей национального проекта «Культура»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить долгосрочный план деятельности ГАУК НСО «Новосибирская филармония» на период 2021-2030 гг., направленный на развитие организации, повышение качества услуг и достижение установленных показателей (приложение 1 к приказу).

2. Установить сроки исполнения показателя и лиц, ответственных за исполнение (приложение 2 к приказу).

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя генерального директора по финансам Алябьеву Е.В.

Генеральный директор

54

А.С. Бочарников

**Долгосрочный план деятельности  
ГАУК НСО «Новосибирская филармония»  
на период 2021-2030 гг.**

**I. Общие положения**

Государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирская филармония» является не только ведущей концертной организацией России, при этом самой крупной в стране, но и одной из ведущих индустрий креативной экономики Новосибирской области. В штат филармонии входят 19 профессиональных коллективов, исполняющих музыку различных направлений: симфоническую, камерную, старинную, эстрадную, народную, джаз.

Филармония является главным событийным центром Новосибирской области, генерирующим проведение разноплановых и многоформатных событий, способствующих развитию межрегионального и международного туризма. Филармония ведет большую концертную работу на собственных площадках в Новосибирске, проводит мероприятия в поддержку культуры городских окраин (Концертный зал Дома учёных СО РАН, Дворец культуры им. Горького, КДЦ им. К.С. Станиславского, Дом детского творчества им. А.И. Ефремова и др.), open air концерты в городских парках и скверах, проводит регулярную работу в залах Новосибирской области.

Филармония является инициатором и организатором фестивалей различных уровней, шоу, модных показов, образовательных и лекционных программ и школ, онлайн трансляций крупнейших мировых культурных событий и собственных мероприятий, проводит выставки, квесты, занимается благотворительной деятельностью.

**II. Стратегические цели и задачи**

*Цели:*

- развитие концертно-гастрольной деятельности в сфере академической (инструментальной, вокальной, симфонической, народной, эстрадной) музыки, создание условий для ее эффективного функционирования в соответствии с современными требованиями, в том числе за счет цифровизации;
- создание условий для повышения качества и конкурентоспособности услуг сферы музыкального исполнительского искусства;
- повышение роли академического музыкального искусства на территории региона, совершенствование культурного и туристского потенциала, улучшение условий для культурно-познавательного и событийного туризма;

- обеспечение продвижения культурного наследия и современных культурных достижений Новосибирской области во всероссийское и мировое пространство;
- создание высококонкурентного медиаконтента и медиапродукта;
- создание на базе Новосибирской филармонии событий-катализаторов, способных объединить жителей города, представителей различных сфер деятельности, способствуя обмену идеями и взглядами;
- обеспечение целевых показателей, характеризующих достижение национальных целей к 2030 году в рамках национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов».

#### *Задачи:*

- увеличить число посещений культурных мероприятий к 2030 году до 385 650 человек;
- укрепить материально-техническую базу филармонии, рационально использовать технические возможности ее площадок;
- обеспечить доступ широкой слушательской аудитории к подлинным образцам академической музыки;
- обеспечить доступность культурного продукта и услуг для граждан с ограниченными возможностями, расширить границы их участия в культурной деятельности;
- создать систему и продукты для музыкального просвещения и образования, направленную на формирование и развитие потребностей общества в академической музыке;
- расширить диверсифицировать партнерские связи с научной, образовательной средой и бизнесом Новосибирской области;
- продолжать продуктивную деятельность по совершенствованию системы укрепления межрегиональных и международных культурных связей;
- активно использовать современные технологии в распространении музыкального продукта;
- укрепить кадровый потенциал.

### **III. Основные направления и механизмы реализации**

#### **1. Соответствие материально-технической инфраструктуры филармонии культурным запросам населения, возможные пути развития**

Одним из решающих факторов развития филармонической концертной деятельности является наличие соответствующей материально-технической инфраструктуры.

##### *1.1. Государственный концертный зал имени А. М. Каца*

Государственный концертный зал имени А. М. Каца - это первая в истории города площадка подобной вместимости, построенная специально для концертов академической музыки. Общая площадь ГКЗ составляет 21,5 тысячи квадратных метров. Зал может вместить 945 посетителей.

Что особенно важно, он приспособлен для людей с ограниченными возможностями здоровья: вход оснащен пандусами, а 12 мест в первом ряду оборудованы специально для инвалидов, что обеспечивает доступность культурного продукта и услуг для граждан с ограниченными физическими возможностями, расширяет их участие в культурной деятельности региона.

Уникальные возможности ГКЗ позволяют филармонии практически полностью выполнить любой технический райдер даже самых требовательных музыкантов, т. к. в зале установлено первоклассное звуковое оборудование из США. На должном уровне функционируют световое оборудование, инженерные коммуникации. Существует необходимость в приобретении клавирина для ГКЗ, современной ударной установки, обновлении парка музыкальных инструментов. Необходимо разработать проект органа для ГКЗ.

ГКЗ им. А. М. Каца дает возможность организовывать и проводить масштабные фестивальные проекты, имеющие для региона имиджевый характер.

На сегодняшний момент филармония является организатором фестивалей городского, областного, межрегионального и международного уровней: Транс-Сибирского Арт-Фестиваля, Международного Рождественского фестиваля искусств, Международного фестиваля джазовой музыки «СибДжазФест», ежегодного межрегионального фестиваля русской музыки «Покровская осень», Белого фестиваля, фестивалей «Струны Сибири», «На ступенях», областных музыкальных фестивалей и др.

Кроме того, планируется проведение международного фестиваля «Музыкальная экспедиция» в Новосибирской области, а также масштабного фестиваля «85!», посвященному 85-летию Новосибирской области и 85-летию Новосибирской филармонии.

Практика совместных выступлений коллективов и солистов филармонии с признанными коллективами и исполнителями России и зарубежья качественно работает на стимулирование профессионального роста новосибирских музыкантов. И технические возможности ГКЗ им. А. М. Каца всецело способствуют этому творческому и образовательному процессу, который направлен на решение следующих актуальных задач:

- усвоение традиций и опыта мирового культурного наследия для совершенствования личного профессионального уровня;
- создание мотивации для индивидуальных открытий в области музыкального искусства;
- передача богатого личностного, профессионального и интеллектуального багажа музыкантов слушательской аудитории для формирования у нее морально-нравственных, духовных и культурных ценностей.

Отдельно хочется отметить проведение дневных общедоступных концертов классической музыки в ГКЗ имени А. М. Каца для широкой аудитории слушателей. Цель данных мероприятий – знакомство с музыкальной культурой слушателей с раннего возраста. Здесь можно ввести условный термин «понятная музыка», т. е. доступная для восприятия самым маленьким слушателям, чтобы привлечь их неподдельный интерес на самом первом этапе приобщения к традициям и сегодняшнему дню музыки.

Учитывая все вышеизложенное, можно говорить о намеченных путях развития деятельности филармонии:

- разноректорная работа по созданию имиджа Государственного концертного зала имени А. М. Каца как одного из основных культурных символов г. Новосибирска;

- популяризация технических возможностей здания ГКЗ имени А. М. Каца через средства массовой информации как регионального, так и федеральных уровней с помощью создания информационных поводов (организация крупных фестивалей, конкурсов, масштабных гастрольных проектов, организация совместных концертных выступлений мировых звезд и коллективов филармонии);

- внедрение ГКЗ имени А. М. Каца в городской культурный контекст посредством предоставления площадки для проведения больших праздничных концертов городского и областного уровней, при совместном участии других учреждений культуры г. Новосибирска;

- использование ГКЗ имени А. М. Каца как площадки для концертов академической музыки, доступных различным социальным слоям населения г. Новосибирска и Новосибирской области (по лояльным комфортным ценам);

- расширение практики проведения дневных специализированных концертов классической музыки для широкой слушательской аудитории, в т. ч. для детей и юношества в ГКЗ имени А. М. Каца;

- популяризация возможностей здания ГКЗ имени А. М. Каца как комфортного и привлекательного места для организации досуга слушателей, обладающего внушительной силой культурного притяжения;

- совершенствование механизмов благотворительной деятельности.

### *1.2. Камерный зал Новосибирской государственной филармонии*

Камерный зал Новосибирской государственной филармонии рассчитан на 400 посадочных мест. Также в помещении работают музыкальная гостиная, арт-пространство детской и юношеской филармонии и музыкальная галерея. На этих площадках проводятся концертные программы, лектории, театральные постановки, семинары, тренинги, мастер-классы, выставки. Видится целесообразным дальнейшее позиционирование площадки как места проведения творческих встреч, концертов камерных форм мероприятий, образовательных программ. Кроме того, на базе площадки реализуются целевые проекты для детей от рождения, молодежи и горожан «серебряного» возраста.

Учитывая все вышеизложенное, можно говорить о намеченных путях развития деятельности филармонии:

- многоуровневая работа по созданию имиджа камерного зала филармонии как областного творческого центра;

- работа по созданию и участию в проектах независимых и бесплатных образовательных событий;

- синтез музыки и театра, сотрудничество с городскими театрами, гастрольные театральные деятели;

- целенаправленная работа по созданию круга слушательской аудитории, ориентированной на камерное искусство;

– совершенствование механизмов благотворительной деятельности (увеличение количества благотворительных концертов по социальным программам для ветеранов войны и труда, воспитанников детских домов и школ-интернатов, малообеспеченных семей, а также проведение льготных концертов для отдельных категорий населения области /студентов, которые обучаются творческим профессиям, учащихся детских музыкальных школ и школ искусств/).

- реализация проектов, ориентированных на выполнение просветительской миссии в области академической музыки с использованием таких форм как открытые репетиции, встречи до и после концерта, лекции-презентации, круглые столы, клубы любителей музыки. Особое внимание уделяется проектам, направленным на поиск современных методов приобщения к музыкальному искусству.

### *1.3. Совершенствование репертуарной политики Новосибирской государственной филармонии*

Репертуарная политика должна быть ориентирована на усиление мотивации для профессионального роста творческих кадров, художественных коллективов, повышение востребованности репертуарного предложения публики. Осуществление репертуарной политики должно базироваться на следующих основных принципах:

- обновляемость концертных программ;
- увеличение в концертных программах количества сочинений, никогда или более пяти лет, не исполнявшихся коллективом;
- наличие концертных программ, подготовленных специально для детской и юношеской аудитории;
- привлечение к участию в концертных программах молодых солистов и дирижеров;
- наличие в концертных программах современных произведений российских (в том числе и новосибирских) и зарубежных композиторов, осуществление их премьерных исполнений.

## **2. Описание способов культурного взаимодействия с населением региона, возможные пути развития**

### *2.1. Выступления на других культурных площадках г. Новосибирска*

Систематическое посещение концертов академической музыки в высокопрофессиональном исполнении является неотъемлемой частью личностного и культурного роста человека. Показ творческих достижений на культурно-досуговых площадках районов, удаленных от центра г. Новосибирска, т. н. спальных районов города, становится крайне актуальным. Культурный продукт может и должен находиться в шаговой доступности от населения.

Филармония с определенной периодичностью проводит свои выступления на культурных площадках г. Новосибирска: концертный зал Дома ученых СО РАН, Дворец культуры им. Горького, Дом культуры «Энергия», Дом культуры и творчества им. Чкалова, Дворец культуры «Строитель», Дворец культуры «Сибтекстильмаш», Дом детского творчества им. А.И.

Ефремова, Дом культуры "Приморский", Лютеранский центр, Большой зал Новосибирской государственной консерватории им. М.И.Глинки, Новосибирская государственная областная научная библиотека. Кроме того, для демонстрации своих достижений филармония выбирает и нестандартные площадки – вокзал «Новосибирск-главный», набережную реки Обь и пр.

Видится необходимым расширять количество культурных площадок города (в т. ч. и нестандартных), чтобы охватить наибольшее количество слушателей, решая тем самым многоплановые социальные, нравственные и эстетические задачи на пути наиболее полного удовлетворения культурных запросов населения.

Для реализации этой цели должен быть осуществлен ряд мероприятий:

- глубокий анализ вкусов и предпочтений слушательской аудитории г. Новосибирска для грамотного формирования гастрольной репертуарной политики под условным названием «музыкальное искусство в шаговой доступности»;

- обеспечение наиболее полного удовлетворения культурных запросов населения г. Новосибирска посредством демонстрации лучших образцов отечественной и зарубежной академической музыки;

- адресный подход к формированию гастрольной афиши «шаговой доступности» с учетом специфики разных целевых групп планируемой слушательской аудитории;

- формирование лояльной ценовой политики для обеспечения необходимых условий охвата широкой слушательской аудитории;

- совершенствование механизмов благотворительной деятельности (разработка социальных программ, проведение льготных концертов для отдельных категорий населения).

## *2.2. Охват культурным продуктом жителей Новосибирской области*

В целях повышения доступности музыкального исполнительского искусства жителям муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, формирования у них высокого интеллектуального и духовного потенциала филармония организует выездные концерты (как в рамках основной деятельности, так и на фестивальных проектах); организует областные фестивали.

Для качественного улучшения процесса охвата культурным продуктом жителей Новосибирской области должен быть осуществлен ряд мероприятий:

- выработка качественно новых культурных предложений для населения региона с учетом анализа вкусов и предпочтений потенциальной аудитории (организация тематических циклов концертов, лекториев, просветительских мероприятий и пр.);

- ориентация на выступления в самых отдаленных районах Новосибирской области;

- совершенствование деятельности в рамках фестивального движения (инициирование новых проектов, привлечение максимального количества слушателей и участников);

- продолжение работы в рамках абонементной сети;

---

---

– совершенствование механизмов благотворительной деятельности (разработка социальных программ, проведение льготных концертов для отдельных категорий населения региона);

- использование возможностей Интернета является для многих жителей единственной возможностью приобщения к высоким образцам академического музыкального искусства. Посредством создания виртуальных концертных залов филармонии имеют возможность не только обеспечивать показ концертов академической музыки, но и осуществлять просветительские, воспитательные и образовательные функции;

- создание интерактивных просветительских и обучающих курсов и лекций для школьников и учащихся специализированных музыкальных школ и училищ.

### *2.3. Охват культурным продуктом мирового культурного пространства*

Формирование единого культурного мирового пространства – одна из главных задач современного культурного сообщества. В рамках этого направления деятельности необходимо расширять географию гастрольных поездок коллективов филармонии, находя качественные способы решения проблемы выхода на мировой рынок академического исполнительского искусства. Для того чтобы быть востребованным в данной сфере необходимо демонстрировать конкурентоспособный культурный продукт, опираясь на традиционное музыкальное наследие региона, высокую исполнительскую культуру, современные механизмы продвижения лучших образцов академической музыки.

### *2.4. Расширение абонементной сети для различных сегментов слушателей*

На текущий момент в филармонии активно функционирует система абонементного обслуживания (31 абонемент), предлагающая тематические концертные программы, объединение концертов по жанрам и направлениям, проведение просветительской и образовательной деятельности, знакомство с новыми исполнителями и коллективами. В долгосрочной перспективе деятельности филармонии:

- расширение абонементной сети для различных сегментов слушателей;
- адресное формирование программы абонементов с учетом запросов конкретной целевой группы слушателей;
- позиционирование данной услуги как наиболее оптимального способа организации досуга людей;
- предоставление услуг для детей разного возраста (формирование сети детских абонементов).

### *2.5. Использование различных форм информирования населения о деятельности филармонии, работа со слушателем*

Для обеспечения максимальной доступности культурного продукта жителям г. Новосибирска и Новосибирской области в филармонии разработаны и действуют следующие формы информирования населения:



- функционирует официальный сайт Новосибирской государственной филармонии: <http://www.phil-nsk.ru>;
- на постоянной основе выпускаются афиши, программы, буклеты и пр. информационные, рекламные и презентационные материалы;
- налажена системная работа со средствами массовой информации (ТВ, радио, печатные издания, интернет-ресурсы);
- ведется общение со слушателями посредством социальных сетей;
- используются наружная реклама;
- организуются пресс-конференции, брифинги, эксклюзивные интервью;
- организуются специальные мероприятия, промоакции.

Для обеспечения максимальной доступности культурного продукта жителям г. Новосибирска и Новосибирской области в филармонии разработаны и действуют следующие формы работы со слушателем:

- реализация билетов через кассы площадок филармонии;
- реализация билетов через удаленные кассы продаж;
- реализация билетов через официальный сайт филармонии;
- реализация билетов через уполномоченных по организации слушателей;
- работа Клуба друзей филармонии;
- наличие абонементной сети для различных групп граждан;
- предоставление льгот студентам, пенсионерам, людям с ограниченными возможностями здоровья, детям из многодетных семей;
- постоянная работа с районными отделами соцзащиты;
- проведение ежегодных благотворительных концертов к знаменательным датам;
- проведение цикла общедоступных дневных концертов в ГКЗ им. А. М. Каца.

Развитие данных направлений можно осуществлять по следующим позициям:

- проведение ряда масштабных рекламных мероприятий, специальных промоакций в целях позиционирования ГКЗ имени А. М. Каца как культурного символа г. Новосибирска;
- разработка программ использования современных информационных технологий продвижения классического и современного академического музыкального искусства;
- поиск новых форм взаимодействия со СМИ с целью плотного информационного выхода на федеральный уровень;
- расширение абонементной сети для различных сегментов слушателей;
- использование инновационных форм работы по привлечению слушателя.

### **3. Кадровое обеспечение деятельности**

Решение кадровой проблемы является одним из основных условий обеспечения высокого уровня концертного обслуживания населения. Ключевая роль в подготовке творческих кадров для концертной деятельности в области академической музыки принадлежит специализированным образовательным учреждениям.

В долгосрочной перспективе филармония стремится стать культурным центром, который бы объединял на постоянной основе в своих проектах и штатные профессиональные коллективы, и студентов Новосибирской государственной консерватории (академии) им. М. И. Глинки, Новосибирского музыкального колледжа имени А. Ф. Муро́ва, Новосибирской специальной музыкальной школы, и учеников городских музыкальных школ и студий.

Данная деятельность осуществляется по следующим направлениям:

- сближение профессионального музыкального образования с филармонической концертной деятельностью путем организации баз учебной практики студентов (проведение образовательных и просветительских мероприятий /лекций, мастер-классов, тренингов, специализированных консультаций, преподавание дисциплин непосредственно на площадках филармонии/);

- организация специальных проектов (фестивалей, конкурсов, циклов концертов), раскрывающих творческий потенциал студенчества;

- предоставление возможности непосредственного участия лучших творческих сил образовательных учреждений в концертах филармонии.

Данная деятельность способствует реализации следующих целей и задач:

- создание условий для становления профессионального мастерства и творческой самореализации студентов с помощью непосредственного внедрения их в профессиональный процесс;

- обеспечение творческих и организационных условий для дебютов начинающих музыкантов на профессиональной сцене;

- обеспечение ряда молодых кадров гарантированными рабочими местами;

- выработка грамотной и четко отлаженной системы практической поддержки теоретических знаний, полученных студентами в рамках образовательного процесса;

- поддержка детских и молодежных творческих инициатив;

- обеспечение получения необходимых профессиональных навыков в процессе преемственности поколений, когда существует возможность передачи опыта и знаний от старшего поколения младшему путем непосредственной работы на одной площадке;

- предоставление студентам возможности ознакомления с подлинными образцами академической музыки в исполнении музыкантов мирового уровня посредством пребывания на концертах на благотворительной основе.

#### **IV. Ожидаемые результаты**

Реализация долгосрочного плана позволит достигнуть следующих результатов:

- повышение вклада сферы академической музыки в социокультурную жизнь региона;

- обеспечение доступности культурного продукта для различных социальных слоев и возрастных групп населения региона;

- развитие общественных потребностей в академической музыке;

- расширение аудитории концертов академической музыки;

- сохранение и популяризация, в том числе через сетевые и цифровые проекты, традиционной национальной культуры, русского языка, чтения и современной литературы, культурного и военно-исторического наследия России, краеведения, экологического и патриотического воспитания;

- повышение профессионального уровня исполнителей академической музыки (как профессиональных учреждений культуры, так и образовательных учреждений региона);

- повышение престижа и конкурентоспособности регионального культурного продукта на мировом рынке;

- формирование единого мирового культурного пространства путем налаживания и развития межрегиональных и межнациональных связей;

- активизация фестивальной и гастрольной деятельности филармонии;

- соблюдение оптимального баланса между сохранением лучших традиций и внедрением инноваций в деятельность филармонии;

- расширение репертуара концертов филармонии, ориентированного на детскую и юношескую аудиторию;

- повышение эффективности концертной деятельности за счет внедрения современных методов менеджмента;

- повышения эффективности использования бюджетных средств, направляемых на оказание государственной поддержки филармонической концертной деятельности, привлечение партнеров и меценатов;

- улучшение материально-технической и информационной инфраструктуры филармонии, грамотное и рациональное использование технических возможностей ее площадок;

- решение вопросов кадрового потенциала, оптимизация кадрового состава;

- развития любительского музыкального движения (хоров, оркестров, ансамблей, в том числе школьных и студенческих).

**Сроки исполнения показателя и лица, ответственных за исполнение**

Реализация Плана предусматривает достижение к 2030 году целевых показателей по числу посещений культурных мероприятий:

Год	Культурные мероприятия, тыс.чел.	Число посещений, тыс.чел., всего	Ответственные за исполнение
2021	Стационарные площадки – не менее 161 тыс.чел, Выезды – не менее 80 тыс.чел. Гастроли по НСО – не менее 16 тыс.чел. Виртуальный зал – не менее 0,1 тыс.чел.	257,10	Согласно нормативных актов (приказов)
2022	Стационарные площадки – не менее 173,5 тыс.чел, Выезды – не менее 81,58 тыс.чел. Гастроли по НСО – не менее 16,1 тыс.чел. Виртуальный зал – не менее 0,2 тыс.чел.	271,38	Согласно нормативных актов (приказов)
2023	Стационарные площадки – не менее 185,84 тыс.чел, Выезды – не менее 83,23 тыс.чел. Гастроли по НСО – не менее 16,3 тыс.чел. Виртуальный зал – не менее 0,3 тыс.чел.	285,67	Согласно нормативных актов (приказов)
2024	Стационарные площадки – не менее 198,15 тыс.чел, Выезды – не менее 84,9 тыс.чел. Гастроли по НСО – не менее 16,5 тыс.чел. Виртуальный зал – не менее 0,4 тыс.чел.	299,95	Согласно нормативных актов (приказов)
2025	Стационарные площадки – не менее 210,43 тыс.чел, Выезды – не менее 86,6 тыс.чел. Гастроли по НСО – не менее 16,7 тыс.чел. Виртуальный зал – не менее 0,5 тыс.чел.	314,23	Согласно нормативных актов (приказов)
2026	Стационарные площадки – не менее 222,7 тыс.чел, Выезды – не менее 88,32 тыс.чел. Гастроли по НСО – не менее 16,9 тыс.чел. Виртуальный зал – не менее 0,6 тыс.чел.	328,52	Согласно нормативных актов (приказов)
2027	Стационарные площадки – не менее 234,9 тыс.чел, Выезды – не менее 90,1 тыс.чел. Гастроли по НСО – не менее 17,1 тыс.чел.	342,80	Согласно нормативных актов (приказов)

	Виртуальный зал – не менее 0,7 тыс.чел.		
2028	Стационарные площадки – не менее 247,08 тыс.чел, Выезды – не менее 91,9 тыс.чел. Гастроли по НСО – не менее 17,3 тыс.чел. Виртуальный зал – не менее 0,8 тыс.чел.	357,08	Согласно нормативных актов (приказов)
2029	Стационарные площадки – не менее 259,24 тыс.чел, Выезды – не менее 93,73 тыс.чел. Гастроли по НСО – не менее 17,5 тыс.чел. Виртуальный зал – не менее 0,9 тыс.чел.	371,37	Согласно нормативных актов (приказов)
2030	Стационарные площадки – не менее 271,35 тыс.чел, Выезды – не менее 95,6 тыс.чел. Гастроли по НСО – не менее 17,7 тыс.чел. Виртуальный зал – не менее 1,0 тыс.чел.	385,65	Согласно нормативных актов (приказов)